

臺北表演藝術中心

2024 實習基地計畫簡章

一、計畫說明

臺北表演藝術中心(以下簡稱北藝中心)是臺北市政府 30 年來首度推動興建的國際級藝術設施，承載著表演藝術界及市民多年期待，更肩負健全台灣表演藝術生態發展的使命。持續培養專業人才是北藝中心的核心工作，我們期待成為學術及表演藝術產業的互助平台，邀請學生以實習方式，參與場館營運團隊實務工作，幫助學生在步出校園前，實際了解表演藝術產業的運作，擁有真實的想像，拉近產學之間的距離。

北藝中心立足台灣，放眼世界。開館後，將運用多方資源及管道持續培養專業人才。實習基地計畫除了邀請台灣藝術相關科系學生外，未來也將以亞洲國家為主，邀請海外藝術相關科系學生參與，讓台灣與海外實習生多元交流，彼此激盪學習，拓展視野，建立人脈，相信對學生未來生涯發展，定有實質助益。

二、實習期間

- (一) 實習時間須配合實習單位之工作特性做彈性調整，分別以 4-6 月、7-9 月、10-12 月、4-9 月、7-12 月、4-12 月等六個時程為基礎。每週平均至少 3 天以上。
- (二) 實習教育訓練課：訂於 2024 年 3 月 30 日(六)10:00-18:00，請務必預留時間參加。

三、實習地點

- (一) 臺北表演藝術中心：臺北市士林區劍潭路 1 號。
- (二) 臺北表演藝術中心相關活動場域。

四、實習名額

北藝中心將視各部門當年度工作計畫與實習計畫而定，原則上每期每部門以 1-3 名為主。

五、申請資格

- (一) 依各部門需求對象為主。將以大專院校（包括研究生）對表演藝術有興趣之在學學生為優先。
- (二) 須配合北藝中心實習時間，並全程參與。

六、實習福利

- (一) 可參與北藝中心主辦的相關活動，例如：臺北藝術節、臺北兒童藝術節、臺北藝穗節、亞當計畫...等，近距離和各國藝術家一起工作。
- (二) 實習期間無任何津貼之給付，將提供團體保險，以保障實習生在實習期間工作之安全。
- (三) 實習期間表現優秀之實習生，將視本中心職缺狀況，優先推薦給各部門，提供人才招募之參考。
- (四) 實習結束達規定之時數，將核發實習時數證明。

七、實習條件及內容

【研發部】

1. 徵選對象：
 - (1) 大學三、四年級在校生或研究所在校生。不限科系，但以藝術行政或表演藝術相關科系為優先，對募款贊助洽談，國內外場館展演趨勢及文化政策研究有興趣者。
 - (2) 個性積極、活潑、具良好溝通能力與高度服務熱忱。
 - (3) 英文聽說讀寫佳。
2. 實習內容：
 - (1) 募款企劃撰寫練習及贊助活動協助。
 - (2) 專題研究。
 - (3) 參與研發部日常相關業務。

【技術部】

1. 徵選對象：
 - (1) 大學三、四年級在校生或研究所在校生，科系不限。
 - (2) 對劇場技術工作有高度興趣者。
 - (3) 四肢健全，頭腦清楚，能吃苦耐勞。
 - (4) 節目演出時，能配合劇場工作時間。例如：週一至週日 09:00~12:00、13:00~17:00、18:00~23:00。
2. 實習內容：
 - (1) 學習劇場技術概論：燈光、音響、舞台、舞監等。
 - (2) 學習劇場基礎技術人員知識。
 - (3) 劇場參訪：至劇場內參訪學習，或參與適當之演出實際技術工作。
 - (4) 專題討論：劇場技術書籍或文章探討並繳交心得討論。

【顧客部】

1. 徵選對象：
 - (1) 大學三、四年級在校生或研究所在校生為佳；不限科系。
 - (2) 對藝文推廣、場館導覽、社區推廣與展覽活動、藝術教育課程有興趣者。
 - (3) 個性積極、活潑、重視團隊合作、具良好溝通能力與高度服務熱忱。
 - (4) 具企劃、第二外語溝通能力者尤佳。

2. 實習內容：

- (1) 藝文推廣活動、藝教課程之規劃、執行。
- (2) 協助北藝中心各項導覽、回路服務及企劃。
- (3) 藝術三節活動規劃與前台服務執行。
- (4) 各項活動前台服務協助與執行。
- (5) 志工招募規畫與執行、訓練課程安排與執行、學習管理方法與執行。

【節目部】

1. 徵選對象：

- (1) 大學三、四年級在校生或研究所在校生為佳；不限科系，但以藝術行政或表演藝術相關科系為優先，對節目製作，國內外表演藝術趨勢，跨域合作有興趣者。
- (2) 個性積極、活潑、具良好溝通能力與高度服務熱忱。
- (3) 英文聽說讀寫佳。

2. 實習內容：

- (1) 協助節目製作和活動專案前期規畫。
- (2) 協助節目製作和活動專案執行。
- (3) 協助國內外表演藝術趨勢研究和資訊收集。

【行銷部】

1. 徵選對象：

- (1) 大學三、四年級在校生或研究所在校生，不限科系。
- (2) 實習時間至少 6 個月，每周至少 4 天可到館實習。
- (3) 個性積極主動，樂於溝通，喜歡團隊合作，對劇場充滿學習的熱情。
- (4) 具備基本的辦公軟體技能。
- (5) 若具第二外語閱讀和溝通能力、製圖、影像剪輯、活動攝影有經驗，有額外加分。

2. 實習內容：

行銷部是藝術家跟觀眾之間的翻譯茼莪，將浪漫的創作概念，偶然的靈光乍現變成實際的劇場演出畫面之前，行銷部需要及早現身，讓觀眾能更具體體驗藝術家腦中的「概念」是什麼？會往哪裡去？

有時講座的形式行得通，有時圖文搭配可以過，有時影音訪談會有幫助。

在有限的時間跟預算下，行銷人該如何做選擇，讓有效的溝通發生，讓觀眾願意進劇

場。

「把票賣完」是場館行銷永恆的目標。但把票賣完，不是為了收入，是為了藝術。

滿座能創造共感的空氣，表演藝術是在那樣的情境下才得以成立。

實習時間建議規劃在 4-9 月份，可以經歷臺北藝術節、臺北兒童藝術節、臺北藝穗節的籌備過程。

行銷部成員分別負責策略規劃、社群及會員經營、系統開發、媒體公關、異業合作、活動企劃、數據分析、設計及影音企劃。

實習期間可以選擇想強化的專長跟著成員們工作。

我們預期你可以學到

- (1) 理解並挖掘各類節目與活動的內容與亮點。
- (2) 設定節目的行銷重點與觀眾 TA。
- (3) 團隊合作、相互學習，有效率地工作。
- (4) 觀察、理解並分析數據，依據資料作相對正確的決定

其他交辦事項：在實習過程中，你也會參與其他相關的工作，這將幫助你全面了解行銷和品牌策略領域的多元內容。

備註：實際實習內容將配合實習時間，並由實習生與實習指導討論後再行決定。

八、申請期間

自公告日起至 2023 年 10 月 31 日 (二) 23:59 止。

九、申請資料

- (一) 臺北表演藝術中心實習申請表。
- (二) 實習計畫：含自我介紹、實習動機、目的及預期成果。
- (三) 其他依就讀學校實習申請相關規定。

十、申請方式

一律填寫線上報名表：<https://reurl.cc/8jarMg>



若有其他問題，歡迎寄信 E-mail 至：customer@tpac-taipei.org。

或撥打洽詢電話：(02)7756-3800#1515 吳小姐